

Jurusan Komunikasi dan Multimedia  
Skripsi Sarjana Komunikasi  
Semester Genap tahun 2010/2011

**PERANAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM PENANGANAN KRISIS  
KOMUNIKASI PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK  
(STUDI KASUS PEPSODENT)**

**Fazary Sulisty 1100016662**

**Abstrak**

**TUJUAN PENULISAN**, Melakukan analisa apa saja yang dilakukan oleh PR dari PT Unilever Indonesia Tbk. dalam menangani krisis komunikasi pada kasus Pepsodent ini dan seberapa efektif peranan tersebut. **METODE PENELITIAN**, penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, jenis penelitian studi kasus dengan metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan analisis komponensial. **HASIL YANG DICAPAI** peranan divisi PR dari PT Unilever Indonesia Tbk tersebut adalah cepat dalam menangani isu, mengirimkan siaran pers dan selalu melakukan monitorin pada publik. **SIMPULAN** yang didapat ialah, peranan PR dari PT Unilever Indonesia Tbk sangatlah efektif dalam menangani krisis komunikasi yang terjadi pada PT Unilever Indonesia Tbk dan patut untuk dicontoh perusahaan lain. **SARAN** peneliti menyarankan untuk lebih mengedukasi masyarakat, misalnya dengan melakukan seminar atau workshop

**Kata Kunci** : Peranan *Public Relations* , Krisis Komunikasi, dan PT Unilever Indonesia Tbk